



# 10. Arcipelago bestseller

Nel caso del *best seller*, la traduzione visivo-editoriale e la traduzione filmica si incrociano con tempi estremamente ravvicinati. Dall'iconografia originale e dalle sue declinazioni cromatiche, un primo filone

d'identità grafica si riversa nei nuovi contesti editoriali, fino a ospitare la citazione di sequenze filmiche o ad accogliere a piena pagina l'immagine di un singolo fotogramma come icona "ufficiale".

Roberto Saviano, *Gomorra*

