

Dalla MM rossa all'Agip tutti i marchi di Bob Noorda

ARMANDO BESIO

BOOK NEWS

MILANO CERCA UN SAVIANO

Napoli ha molti scrittori che sanno raccontarla (Saviano in testa) ma poche case editrici, Milano il contrario. "Milano-Napoli. Due capitali mancate" è il titolo (un po' forzato, ma nel libro c'è molto di più) di "Tirature 09", il rapporto sull'editoria italiana curato da Vittorio Spinazzola per il **Saggiatore** e la Fondazione Mondadori. Mercoledì ore 17.30 alla Triennale, viale Alemagna 6, con Spinazzola e scrittori, critici, editor: Silvia Ballestra, Gianni Canova, Antonio Franchini, Giorgio Pinotti, Alberto Rollo.

IL SIGNORE DELLA GRAFICA

Lo sciagurato restyling della segnaletica della MM1,

uno dei suoi capolavori, premiato con il Compasso d'Oro, riconosciuto in tutto il mondo tranne che nella sua città d'adozione, ha riportato l'attenzione sul talento dell'autore, olandese di Milano, che inventò anche i simboli della Regione Lombardia, dell'Agip e

del Touring. "Bob Noorda. Una vita nel segno della grafica" si racconta a Francesco Dondina che lo ha intervistato per l'Editrice San Raffaele.

CLASSICI LOW COST

Racconti di Dostoevskij (Le notti bianche), Kipling (La nave che trovò se stessa), Flaubert (Bibliomania) in edizione tascabile e al prezzo di una colazione al bar (meno di quattro euro). È l'ultima, buona invenzione della casa editrice milanese Mursia. Unico neo, il nome della collana: Picci One. Che cosa significa?



Il grafico
Bob Noorda

