

La Bottega Editoriale 2020.
Libri in bilico tra didattica e mercato

Il workshop nasce nel 2020, con diversi obiettivi: mettere a frutto le competenze acquisite durante la didattica d'aula, con un focus sui mestieri di scout e editor, migliorare la capacità di lavorare in gruppo e quelle di presentare le proprie idee per "convincere".

Nella sua prima edizione si tiene sotto la supervisione di Maura Bergamaschi (Noesis) e Paolo Antonini (ArtsFor_).

Gli editor che partecipano al progetto sono: per la narrativa Giulia Ichino (Bompiani), per la saggistica Igor Pagani (Mondadori), per i ragazzi Elisabetta Sedda (DeAgostini), per la varia Marcella Meciani (Vallardi).

Di seguito i progetti editoriali proposti dagli studenti e presentati in aula il 30 ottobre:

Narrativa

Nostalgia. Racconti moscoviti oltretterra

Progetto a cura di: Dacia Cuffaro, Eva Mascolino, Francesca Santoro

L'Anonimo

Progetto a cura di: Mariachiara Rafaiani, Giulia Recchioni, Sara Roma

Saggistica

Ma seriamente? La satira online in Italia

Progetto a cura di: Giacomo Bianchi, Bruno Giancarli, Francesco Rossetti

Ordinary weird

Progetto a cura di: Andrea Ghiazza, Aurora Nicoli, Beatrice Rodigari, Fabiano Scarani

Varia

Safe place

Progetto a cura di: Viola Angelantoni, Silvia Rialdi, Antonella Volta

Agenda del merdoscopo

Progetto a cura di: Gloria Naldi, Madeleine Perrin, Serena Sibona

Ragazzi

La lega degli scrittori

Progetto a cura di: Eleonora Adorni, Davide Astegiano, Simone Giorgi, Barbara Pauletti

Ti scatterò una foto

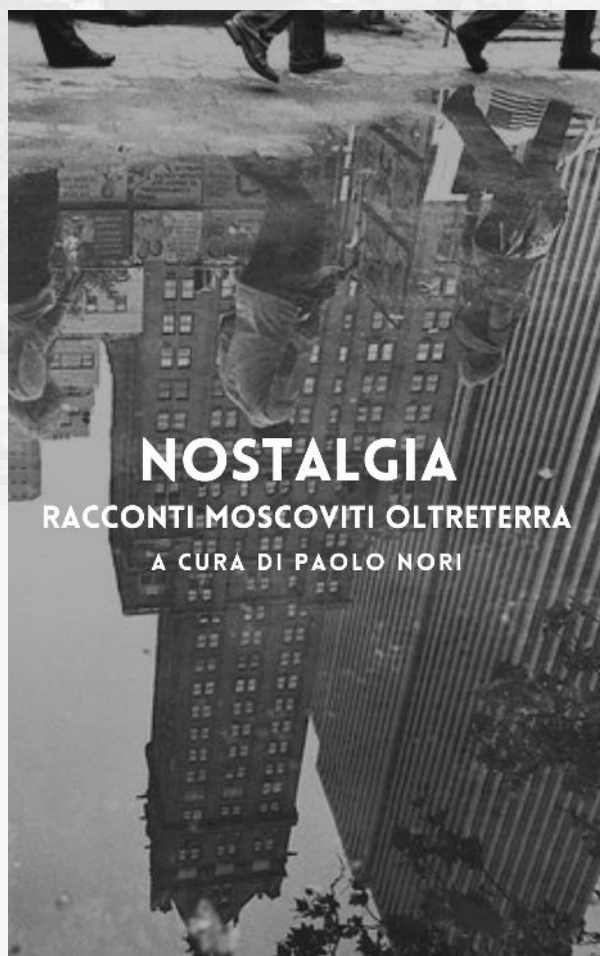
Progetto a cura di: Alessandra Di Luca, Alice Mancini, Greta Zilliken

Gruppo Narrativa 1

Nostalgia

Racconti moscoviti oltreterra

Nove parole intraducibili per nove racconti immaginifici, accompagnati dall'obiettivo di Aleksej Titarenko per tracciare un percorso fatto di stati d'animo e microcosmi culturali.



Raccolta di racconti di autori italiani ambientati o incentrati sulla Russia, scritti da autori, editor, editori e studiosi italiani di rilievo. Ogni storia è ispirata a una parola russa dal significato così specifico da essere in traducibile in italiano. Il volume è arricchito da un apparato fotografico di Aleksej Titarenko.

Copertina rigida (16 x 22 cm)

Fotografie: 10 b/nr

Prezzo: 21,90 €

Curatore: Paolo Nori

Autori: Patrizia Deotto, Daniela Di Sora, Emanuela Guercetti, Ruska Jorjoliani, Alessandro Niero, Gian Piero Piretto, Laura Salmon, Serena Vitale e Claudia Zonghetti

Punti di forza e posizionamento:

- Autori e curatore già noti nel panorama culturale;
- edizione di pregio con arricchimento fotografico, ideale anche come libro-oggetto;
- più pubblici di riferimento: chi è interessato all'atmosfera russa, chi ha un viaggio in programma (o ne ha "nostalgia"), chi ama i racconti e chi (come noi) ha un debole per le parole in traducibili;
- collocabile in libreria sia nella sezione di narrativa sia in quella degli illustrati.

Dacia Cuffaro, Eva Mascolino, Francesca Santoro

Gruppo Narrativa 2
Mariachiara Rafaiani, Giulia Recchioni e Sara Roma

Scheda informativa

Titolo (proposte): «L'Anonimo»

Autore (proposte): Michele Masneri; Fabrizio Patriarca

Genere: Narrativa alta/Romanzo verità

Collocazione: Collana di Literary Fiction della casa editrice

Data uscita: Novembre 2022

Tiratura iniziale: 3.000/5.000 copie

Foliazione: Bassa (200-250 pp.)

Grammatura interna: Normale usomano di buona qualità, 80/120 gr/mq, avorio

Oggetto Libro: Brossura con sovraccoperta;

Copertina: Opaca, flessibile, 300 gr/mq con foto da Agenzia Magnum

Prezzo di vendita al pubblico: 17.00 €

Target: Lettore forte

Sinossi

Un caso giudiziario. Il libro adotta il punto di vista di Donato Bilancia, "L'Anonimo" assassino di prostitute e innocenti passeggeri di treni che sconvolse l'Italia degli anni Novanta. Il romanzo è strutturato in tre parti: tre carrozze per tre omicidi, in un ininterrotto flusso di coscienza che apre al lettore uno spaccato sulla mente e sui ricordi dell'assassino. La masturbazione sul cadavere di Maria Angela Rubino. Il tentato omicidio della transessuale Lorena, la prima a dargli un volto e un'identità. La tragica morte del fratello, gettatosi sotto un treno, con in braccio il figlio di quattro anni. Il coma, le prime avvisaglie del disturbo mentale, gli abusi subiti da bambino e l'onore ferito. Esiste davvero una ragione che porti un uomo a perdere la sua umanità?

Impossibile comprendere dove e perché la mente cominci a deragliare: forse a causa di un'infanzia infelice o di banale bluff al tavolo da poker, soffocato nel nastro adesivo. O forse la follia è un male radicale, senza motivo e senza nome.

Punti di forza

– Il genere: un rinnovato entusiasmo verso il crime che ha acquisito un pubblico sempre più trasversale e alto, nobilitato da fortunati antecedenti letterari come «L'Avversario» di Carrère.

– La struttura: un'immersione verticale nella mente del serial killer che risponde pienamente ai parametri propri della serialità (es.: Mindhunter; American Crime Story).

– L'ambientazione: il treno è un elemento molto in voga ultimamente, basti pensare a La ragazza del treno e Snowpiercer.

Ulteriore motivazione sulla validità della proposta

Donato Bilancia è ancora vivo, si potrebbe pensare di aprire un dialogo tra l'autore e l'assassino; grazie a delle interviste dirette Masneri potrebbe immedesimarsi maggiormente.

Riferimenti sul mercato

– «L'Avversario», Emmanuel Carrère

– «Sorella, mio unico amore», Joyce Carol Oates

– «La città dei vivi», Nicola Lagioia

– «Compulsion», Meyer Levin

– «A sangue freddo», Truman Capote

Ma seriamente!?

La satira online in Italia

progetto di Giacomo Bianchi, Bruno Giancarli, Francesco Rossetti

Scheda riassuntiva

Il titolo del progetto è *Ma seriamente!? La satira online in Italia*. L'argomento non è stato ancora adeguatamente affrontato in volume, nonostante l'influenza e la pervasività che la satira online ha, nel bene o nel male, nella vita socio-culturale odierna: c'è dunque bisogno di un ragionamento che ne illustri pregi e difetti, potenzialità e zone d'ombra. Il saggio è pensato come una disanima della satira a seconda dei differenti canali e quindi delle forme espressive (frasi aforistiche, testi brevi, immagini, meme, video ecc), piuttosto che come un'analisi di tipo storica.

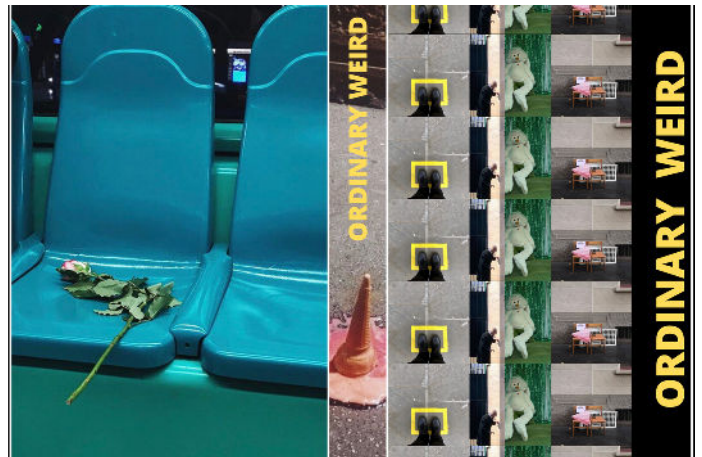
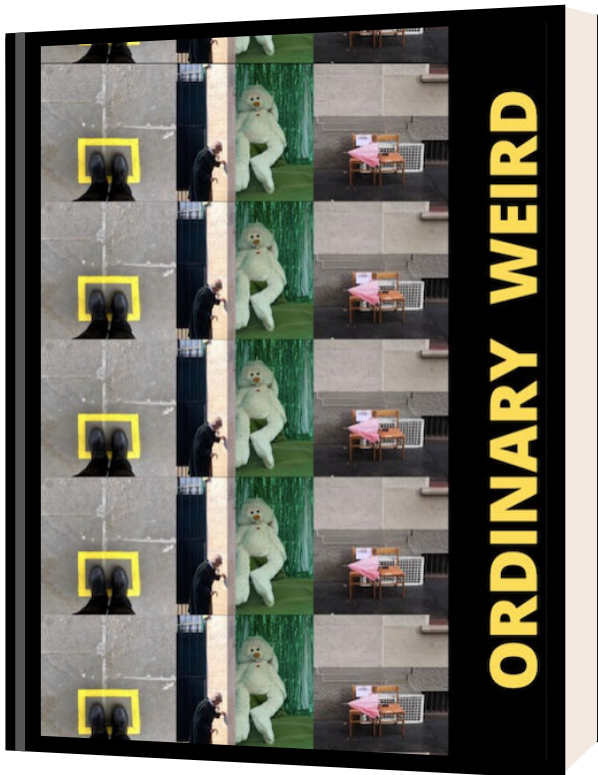
Il pubblico di *Ma seriamente!?* è ampio e trasversale: comprende giovani, studenti e non, in quanto fruitori e allo stesso tempo produttori di contenuti digitali; include però anche i meno giovani (di varie età), con una buona formazione culturale e interessati all'argomento, senza essere per forza attivi su internet. La satira online è capace di raggiungere il suo pubblico anche tramite canali più tradizionali.

Rispettando questo target variegato, si è pensato come autrice del testo ad Alice Oliveri, di inserire un'introduzione di Caterina Guzzanti e delle illustrazioni di Ellekappa. Il trittico femminile vuole anche sdoganare una certa immagine maschilista della satira e del pubblico che ne fruisce. L'autrice ha scritto per *The Vision* molti articoli sull'argomento. Dal punto di vista commerciale, inoltre, la partecipazione di personaggi famosi garantirebbe una buona vendibilità al libro, nonché una migliore organizzazione del marketing.

Per aiutare i librai a comprendere la natura del libro è opportuno inviare un capitolo esemplificativo. Occorre inoltre che la rete vendita insista molto sulla validità dell'argomento e sulla necessità di una sua trattazione al di là della moda del momento. Le tipologie di esercizi a cui ci si può rivolgere sono le indipendenti e le principali catene di vendita, mentre rimane qualche perplessità circa la distribuzione in GDO. In ogni caso, fondamentale sarà concordare con le librerie (o, per le catene, pagare) un'esposizione di piatto del libro, in modo che la copertina possa catturare l'occhio del target di riferimento.

La promozione dovrà necessariamente passare attraverso i vari canali digitali, utilizzando in chiave pubblicitaria le forme espressive analizzate del libro. Sarà anche utile, nel bene o nel male, la ricondivisione dei contenuti da parte degli stessi produttori di contenuti satirici analizzati nel saggio.

L'obiettivo per la rete vendita è un sell-in di 4000 copie, così da rendere ben visibile il titolo nelle varie librerie. Si ipotizza un prezzo di range di copertina tra i 18 e 23 euro. Compatibilmente con l'editore, il formato del libro orientativo sarà 14x19cm, con una rilegatura in brossura e la presenza di alette, nelle quali sarà inserita la biografia dell'autrice e un risvolto. Le pagine totali dovrebbero aggirarsi sulle 200-230. Data la presenza delle illustrazioni, la carta dovrà avere una grammatura di 100-110 gr/m², evitando però l'uso della patinata: una carta usomano, infatti, permetterà un'esperienza di lettura migliore, senza sacrificare la qualità grafica e mantenendo i costi bassi.



Cosa hanno in comune un guanto abbandonato, uno spruzzino malinconico e una serranda abbassata?

Dall'incontro di consueto e straniante nasce *l'ordinary weird*, dove il marginale e il quotidiano sono al centro di un nuovo gusto estetico che sta conquistando i social.

titolo	Ordinary Weird. Una nuova estetica
autore/i	Stefano Riba, Valentina Tanni, Valerio Veneruso
pagine	300/350
prezzo	28 euro
data di uscita	novembre 2021
formato	hardcover, 16x23.5 cm
carta	patinata 130 g
rilegatura	brossura per copertina rigida
genere	saggistica/arte/attualità
parole chiave	straniamento, marginale, quotidiano, periferie, social network, fotografia, collage, città, oggetti

Oggetti abbandonati per strada, architetture periferiche, botteghe di una volta con le serrande abbassate. È davvero così assurdo considerare questi elementi come fonti di piacere estetico?

Anziani alla fermata del bus, salotti degradati immersi nel grigio urbano, liste della spesa sgrammaticate. È davvero così insolito avvertire il quotidiano e proiettarlo sul piano dell'arte?

Quotidiano e straniante si fondono nell'Ordinary Weird, una categoria artistica nata sui social network che, innovando alcuni modelli e forme della tradizione, ci permette di leggere le città con uno sguardo nuovo. Con piglio spesso ironico e modalità rappresentative immediate, questa tendenza pervade ormai i nostri feed e le nostre menti. Oltre a profili come Fontanesi, Youngsalottino e Postisinceri, anche scrittori come Guido Mazzoni, Francesco Pecoraro e Giorgio Falco si sono fatti interpreti della nuova wave, modulandola in base alla propria personale poetica.

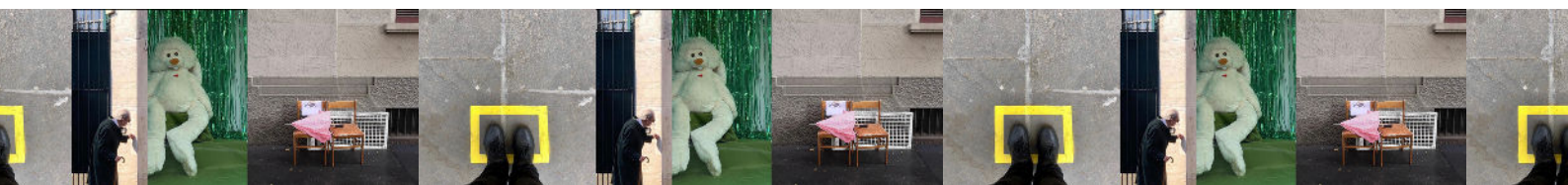
Questo libro prova per la prima volta a sistematizzare l'estetica ordinary weird, dove il brutto diventa il bello e il marginale erompe al centro dell'attenzione.

AUTORI/CURATORI

Valerio Veneruso (Napoli, 1984) si definisce esploratore visuale. È artista e curatore di mostre; scrive su Artribune e Not.

Valentina Tanni (Roma, 1976) è l'autrice di Memestetica, oltre che docente al Politecnico di Milano e all'Accademia NABA, critica d'arte e curatrice. Collabora con Artribune.

Stefano Riba (Cuneo, 1978) è curatore di mostre e docente di Exhibition Design all'Università di Bolzano. Ha curato un libro di raccolta di opere del social artist Fontanesi.





Safe place

Sfatiamo i tabù. Celebriamo il corpo.



Safe place

Scheda riassuntiva

- **Titolo**
Safe place - Sfatiamo i tabù. Celebriamo il corpo.
- **Claim**
Un libro che demolisce gli stereotipi ed esalta il corpo in tutte le sue sfaccettature.
- **Autore**
Le due creatrici della pagina Instagram @virginandmartyr, Greta Tosoni e Greta Elisabetta Vio, hanno un ruolo centrale per la selezione delle tematiche da trattare; verranno affiancate da un ghostwriter per la stesura dei testi. Per questa figura proponiamo Irene Facheris, autrice e creatrice della pagina Instagram Bossy. L'introduzione al libro - sul tema dell'identità - sarà scritta da Sofia Viscardi.
- **Target**
Il libro è dedicato ai giovani dai 14 anni fino ai 30 anni.

● Sinossi

Safe place è un progetto che parla a tutt*, che ha alla base una forte voglia di cambiare le cose riappropriandosi della propria idea di corpo e della sua rappresentazione puntando al benessere fisico, mentale, sociale e soprattutto sessuale. Il libro si pone l'obiettivo di divulgare informazioni attendibili, inclusive e comprensibili, eliminando tabù e stigmi che circondano le discussioni su corpo, piacere, sessualità e differenze, aprendo un dialogo nuovo, positivo e inclusivo. Vogliamo che i nostri lettori imparino a sentirsi bene con se stessi, che non si sentano giudicati ma compresi e accettati. Ognuno di noi è unico e questo progetto intende celebrare questa unicità.

● Punti di forza

- Le tematiche trattate sono attuali, ma se ne parla solo in maniera saggistico-scolastica.
- I testi sono brevi ma informativi e fruibili, come post di Instagram.
- È un libro illustrato con immagini ricercate e dall'impatto estetico elevato.
- La pagina Instagram conta oggi 46,7mila follower.

- **Formato**
Il formato è quadrato (18x18cm), per simulare un post di Instagram.
- **Copertina**
La copertina è in cartonato rigido, costituita sul fronte da un collage di fotografie tratte dalla pagina Instagram con al centro il titolo e l'autore del libro. La quarta di copertina riprende i colori neutri delle immagini sul davanti e presenta un elenco di parole legate alle tematiche del libro. Non è prevista una sovraccoperta.
- **Numero di pagine**
200-220 pagine.
- **Prezzo di copertina**
Proponiamo un prezzo di €14,50.

AGENDA DEL MERDOSCOPO

**Gruppo Varia 2:
Gloria Naldi, Madeleine Perrin, Serena Sibona**

È proprio vero che il Toro accetta gli appuntamenti romantici solo se prevedono del buon cibo? E che la Bilancia potrebbe invecchiare prima di decidersi su quale maglione indossare la mattina?

Dal successo della pagina Instagram @ilmerdoscopo, un'agenda che è molto di più: una guida che, con tono umoristico e attraverso meme dissacranti, ci porta alla scoperta della personalità di ogni segno zodiacale e ci insegna a destreggiarci tra i desideri e le fissazioni di chi ci circonda.

Contenuto

Dal progetto della pagina Instagram @ilmerdoscopo (oltre 200000 follower), nota per i suoi meme sui segni zodiacali, nasce l'idea di un libro-agenda ironico e divertente a tema oroscopo, che richiami il contenuto della pagina attraverso l'inserimento di meme inediti realizzati dalla creatrice dell'account. Si tratta di un'agenda giornaliera, nella quale ogni pagina prevede, oltre allo spazio per scrivere, dei contenuti extra: brevi testi umoristici dedicati alle caratteristiche del segno zodiacale corrispondente al periodo dell'anno (declinate in diversi ambiti come vita sociale, amore, lavoro, soldi, relazioni con gli altri segni); notizie dei compleanni di personaggi già presenti nei meme del libro (Silvio Berlusconi, Alberto Angela, Cristiano Malgioglio...); indicazione della razza di cane o gatto associata a ogni segno; QR-code che rimandino a playlist Spotify sui segni zodiacali.

Inoltre, a introduzione di ciascun periodo astrologico, si prevede di inserire un testo dal tono comico-satirico che tracci un macro-profilo del segno di riferimento. Per la scrittura dei meme e dei testi, si è pensato di coinvolgere la creatrice stessa della pagina, Isabella Premutico, che scrive anche su un suo blog.

A corredo delle normali pagine a uso agenda, il libro si arricchisce quindi di pagine extra: oltre a quelle standard dedicate al calendario dell'anno successivo e alle feste internazionali, un'introduzione dell'autrice ripresa da un post del suo blog, rimandi agli oroscopi di altre culture, disegni delle costellazioni dello zodiaco, adesivi divertenti con emoticon e immagini stilizzate.

Potenzialità commerciali e target

Il progetto si declina come libro-agenda e si propone di unire la funzione pratica di un'agenda a un contenuto popolare come l'oroscopo, utilizzando un tono scherzoso, in sintonia con l'attuale meme-mania e la riscoperta del trash, alla luce di un contesto in cui la comunicazione per immagini trova sempre più spazio nella quotidianità.

Il fatto che il prodotto trovi la sua origine da un'iniziativa di successo sui social permette di avere un pubblico di riferimento di partenza (giovane, avvezzo al linguaggio dei social) e offre vantaggiose opportunità promozionali.

In passato, altre pubblicazioni ispirate da fenomeni social hanno riscosso grande successo commerciale (per esempio il libro del Milanese Imbruttito uscito nel 2018 per Rizzoli).

Ad ogni modo il tema dell'oroscopo, oggi riscoperto in chiave pop grazie ai social, può attrarre un pubblico trasversale per via della fascinazione e dell'interesse che suscita da sempre. Infine, la realizzazione del prodotto sarebbe avvantaggiata dal coinvolgimento diretto della creatrice della pagina Instagram @ilmerdoscopo.



LA LEGA DEGLI SCRITTORI

Dopo la morte del nonno, Fabio Alighieri passa molto tempo nella grande biblioteca di casa. Un giorno trova un biglietto misterioso che rivela l'appartenenza del nonno alla Lega degli Scrittori ed è chiamato a prendere il suo posto. I primi versi della Divina Commedia lo teletrasportano in un tempo lontano, al cospetto di un super team di scrittrici e scrittori italiani. È così che scopre la sua discendenza e il legame con il famoso Dante Alighieri, ma deve anche aiutare la Lega a sconfiggere lo stesso avo che ha intenzione di portare l'Inferno sulla terra.



Vittoria Macioci, in arte VicMac, fin da bambina voleva fare la fumettista. Nel 2016, si è diplomata con lode alla scuola per illustratori Emile Cohl di Lione. Insegna all'Idea Academy di Roma e in diversi corsi di formazione per fumettisti. Dopo aver illustrato il libro "Desolation Club" (Saldapress) scritto da Lorenzo Palloni, La lega degli scrittori è il suo secondo progetto editoriale. Il suo stile, graffiante ed evocativo, è caratterizzato da linee spesse e colori saturi.

Alice Milani, nata a Pisa nel 1986, ha studiato pittura e le pratiche di incisione e tecniche di stampa. Nel 2015, per Becco Giallo Edizioni, ha pubblicato due graphic novel dedicate ai Premi Nobel Wisława Szymborska e Marie Curie che le hanno permesso di vincere il premio Missaglia del Treviso Comic Book Festival. Da sempre appassionata di personaggi storici, crede che il miglior modo per conoscerli sia per mezzo di tavole illustrate, colori e balloon.



Edizione regular: Prezzo: 17€, Cartonato, 18 x 25, Pag. 180

Edizione variant: Prezzo: 20€, con copertina di **Tuono Pettinato**, Cartonato, 18 x 25, Pag. 180

+

Quaderno "La letteratura enigmistica":

1/16 più copertina

Grafica a cura di Tuono Pettinato, testi interni alla redazione

Data di uscita: settembre 2021



Ti scatterò una foto

SpreadYourWingsEFP

Gruppo Ragazzi 2: Alessandra Di Luca, Alice Mancini, Greta Zilliken

Scheda informativa

Il titolo che proponiamo è *My Boyfriend's Brother* di SpreadYourWingsEFP, un YA romance ambientato a Bristol, in Inghilterra. Abbiamo scelto questa storia perché ha riscosso un notevole successo – con quasi 3 milioni di letture e oltre 96k commenti – su Wattpad, piattaforma online in cui scrittori in erba si cimentano nel campo della scrittura.

Il romanzo ha colpito da subito la nostra attenzione per la cura riservata alla scrittura, ambientazione e caratterizzazione dei personaggi. Inoltre, l'autrice è italiana, è molto nota sulla piattaforma e ha un'elevata interazione con i suoi follower.

Questa storia nasce come una fanfiction sugli *One Direction* – in particolare su *Harry Styles* – ex band britannica di notevole successo tra i più giovani. Pensiamo quindi che questo sia un elemento che può giocare a favore della pubblicazione della storia perché oltre ai lettori dell'autrice raccoglierebbe un buon bacino di fan.

Target

Il target di questo libro è *giovane* e prevalentemente composto da ragazze tra i 15 e i 25 anni, ma potrebbe avere anche appeal su fasce d'età più ampie per il genere: si caratterizza, infatti, come un *romanzo rosa* ambientato in *università*.

Abbiamo pensato che potrebbe essere un libro estivo, il classico *libro da ombrellone*, e per questo potrebbe attirare quei lettori deboli che cercano una storia leggera da portare in *vacanza*.



Qr Code per leggere la
storia su Wattpad