

me

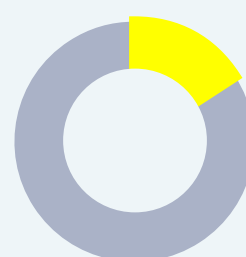
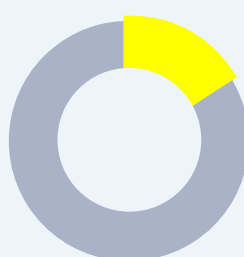
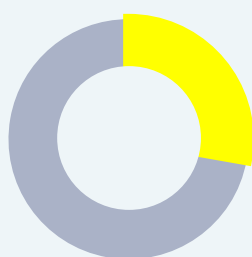
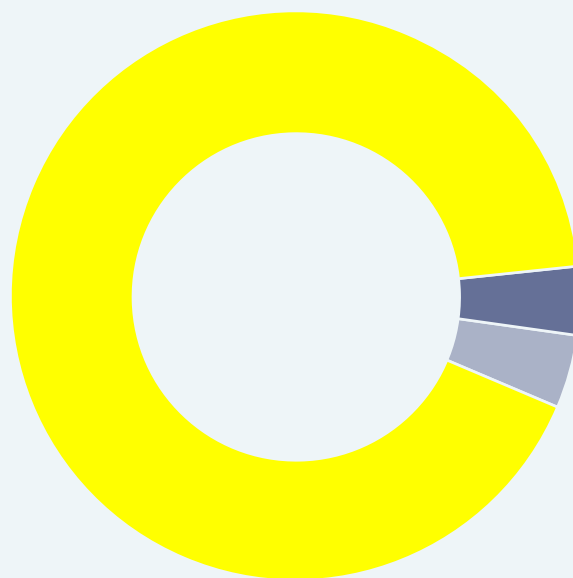
Master  
in Editoria

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

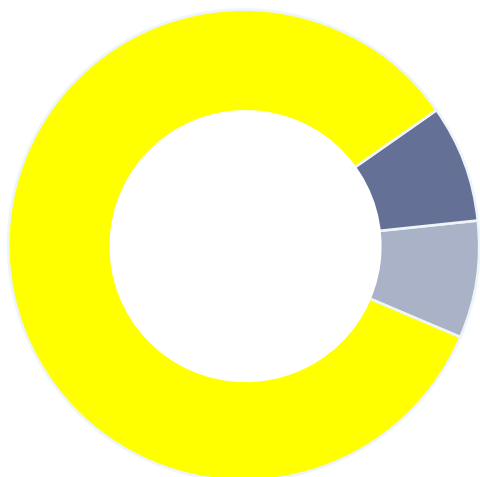
ASSOCIAZIONE  
ITALIANA EDITORI

FONDAZIONE ARNOLDO  
E ALBERTO MONDADORI

● RILEVAZIONE  
OCCUPAZIONALE  
2018



La presente rilevazione occupazionale raccoglie i dati degli alunni che hanno frequentato il Master in Editoria nell'a.a. 2017/2018. La survey è stata inviata e compilata a 12 mesi dal diploma (gennaio 2020).



**84%** (21 alunni)  
nel settore editoriale (compresi quotidiani e periodici)



**8%** (2 alunni)  
in altri settori: scuola o formazione, musica, arte, turismo, servizi...



**8%** (2 alunni)  
in attesa\*

\* con questa formula si intendono quegli alunni che hanno ricominciato un percorso di studi o che sono alla ricerca di un nuovo impiego, dopo il termine dell'ultimo contratto. Questi alunni non vengono considerati nei grafici che seguono

% (11 alunni)

% (7 alunni)

% (2 alunni)

% (1 alunno)

% (1 alunno)

% (1 alunno)

% (9 alunni)

% (6 alunni)

% (4 alunni)

%(2 alunni)

%(1 alunno)

%(1 alunno)

Nei seguenti settori editoriali non sono state registrate risposte: collezionabili, digitale, fumetti, illustrati, quotidiani / periodici, service, universitaria / professionale, varia e manualistica



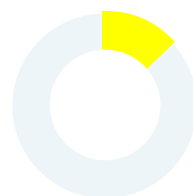
**35%** (8 alunni)

Tirocinio retribuito



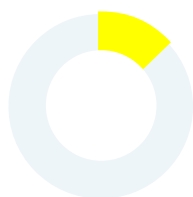
**26%**(6 alunni)

Collaborazione continuativa



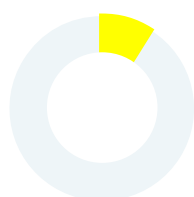
**13%** (3 alunni)

A tempo determinato



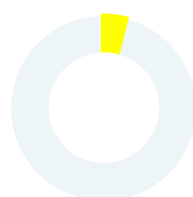
**13%** (3 alunni)

Apprendistato (poi tempo indeterminato)



**9%** (2 alunni)

Liberi professionisti



**4%** (1 alunno)

Collaborazioni occasionali