

me

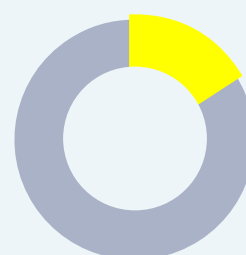
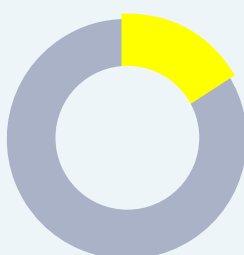
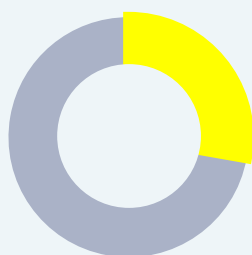
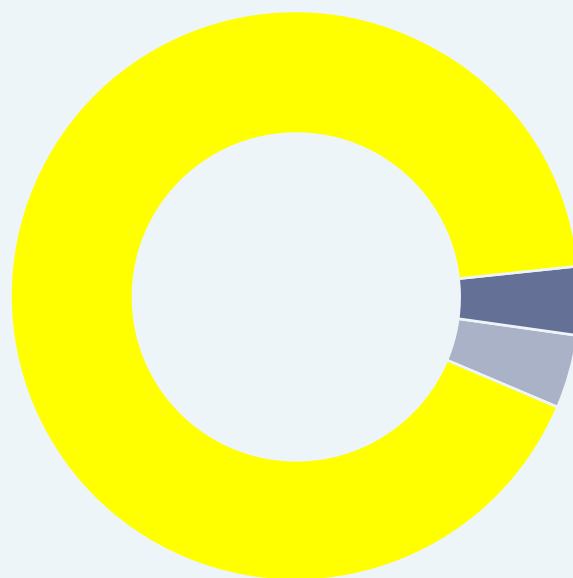
Master
in Editoria

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

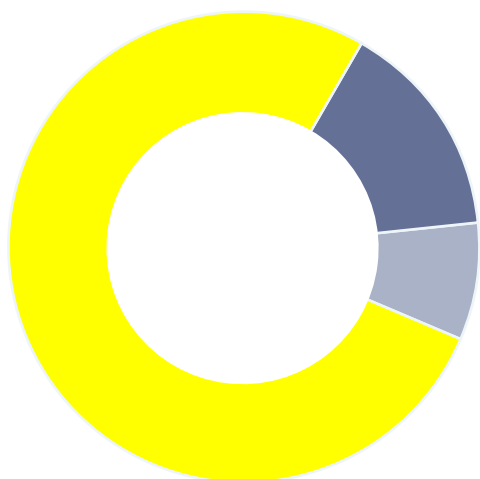
ASSOCIAZIONE
ITALIANA EDITORI

FONDAZIONE ARNOLDO
E ALBERTO MONDADORI

● RILEVAZIONE
OCCUPAZIONALE
2019



La presente rilevazione occupazionale raccoglie i dati degli alunni che hanno frequentato il Master in Editoria nell'a.a. 2018/2019. La survey è stata inviata e compilata a 12 mesi dal diploma (gennaio 2021).



- 77%** (20 alunni)
nel settore editoriale (compresi quotidiani e periodici)
- 15%** (4 alunni)
in altri settori: scuola o formazione, musica, arte, turismo, servizi...
- 8%** (2 alunni)
in attesa*

* con questa formula si intendono quegli alunni che hanno ricominciato un percorso di studi o che sono alla ricerca di un nuovo impiego, dopo il termine dell'ultimo contratto. Questi alunni non vengono considerati nei grafici che seguono

% (10 alunni)

% (7 alunni)

% (1 alunno)

% (1 alunno)

% (1 alunno)

100% (11 alunni)

100% (3 alunni)

100% (2 alunni)

100% (1 alunno)

100% (1 alunno)

100% (1 alunno)

100% (1 alunno)

Nei seguenti settori editoriali non sono state registrate risposte: collezionabili, fumetti, illustrati, organizzazione eventi, quotidiani / periodici, service, universitaria / professionale



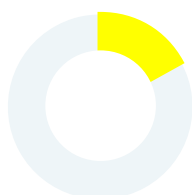
38% (9 alunni)

Tirocinio retribuito



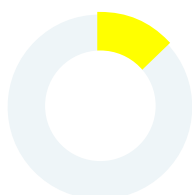
17% (4 alunni)

Collaborazioni occasionali



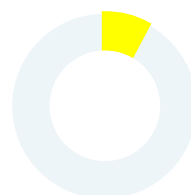
17% (4 alunni)

Liberi professionisti



13% (3 alunni)

A tempo determinato



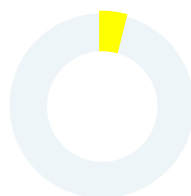
8% (2 alunni)

Collaborazione continuativa



4% (1 alunno)

A tempo indeterminato



4% (1 alunno)

Apprendistato (poi tempo indeterminato)

Nel seguente settore editoriale non sono state registrate risposte: diritto d'autore