

me

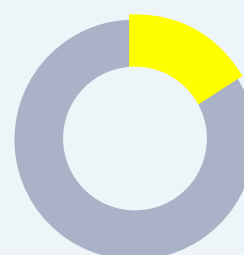
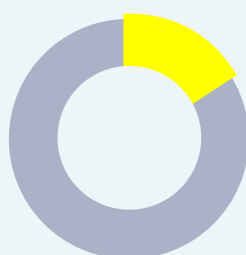
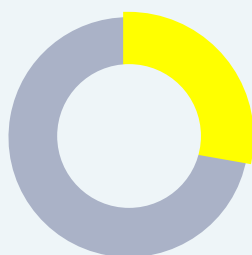
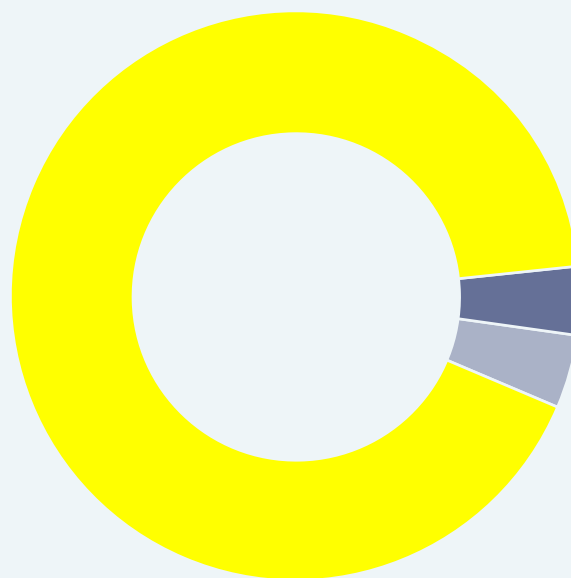
Master
in Editoria

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

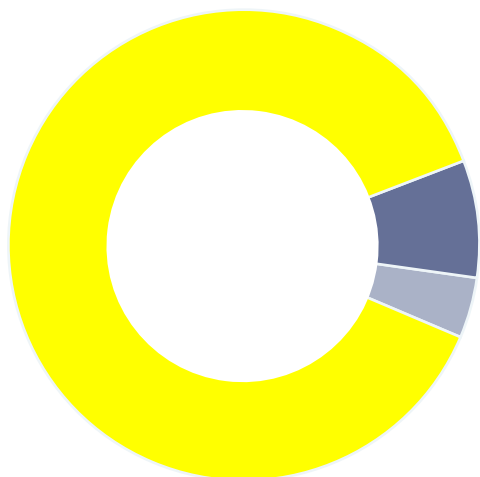
ASSOCIAZIONE
ITALIANA EDITORI

FONDAZIONE ARNOLDO
E ALBERTO MONDADORI

● RILEVAZIONE
OCCUPAZIONALE
2020



La presente rilevazione occupazionale raccoglie i dati degli alunni che hanno frequentato il Master in Editoria nell'a.a. 2019/2020. La survey è stata inviata e compilata a 12 mesi dal diploma (gennaio 2022).



- 88%** (23 alunni)
nel settore editoriale (compresi quotidiani e periodici)
- 8%** (2 alunni)
in altri settori: scuola o formazione, musica, arte, turismo, servizi...*
- 4%** (1 alunno)
in settori contigui: libreria, biblioteca*

* con questa formula si intendono quegli alunni che hanno ricominciato un percorso di studi o che sono alla ricerca di un nuovo impiego, dopo il termine dell'ultimo contratto. Questi alunni non vengono considerati nei grafici che seguono

% (14 alunni)

% (5 alunni)

% (2 alunni)

% (1 alunno)

% (1 alunno)

% (10 alunni)

% (4 alunni)

% (3 alunni)

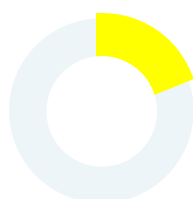
% (2 alunni)

% (2 alunni)

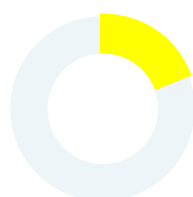
% (1 alunno)

% (1 alunno)

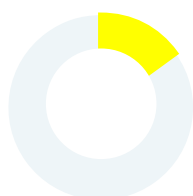
Nei seguenti settori editoriali non sono state registrate risposte: agenzia letteraria, collezionabili, fumetti, illustrati, organizzazione eventi, service, varia e manualistica



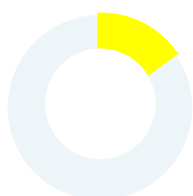
19% (5 alunni)
Collaborazione
continuativa



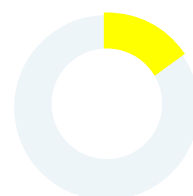
19% (5 alunni)
Tirocinio
retribuito



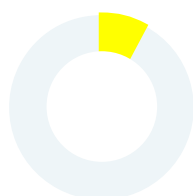
15% (4 alunni)
A tempo
determinato



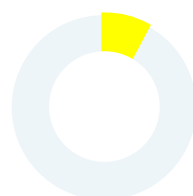
15% (4 alunni)
Collaborazioni
occasionali



15% (4 alunni)
Liberi
professionisti



8% (2 alunni)
A tempo
indeterminato



8% (2 alunni)
Apprendistato
(poi tempo
indeterminato)

Nel seguente settore editoriale non sono state registrate risposte: diritto d'autore