

me

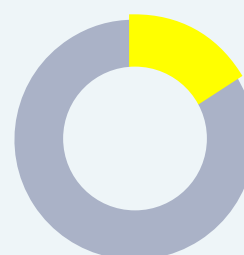
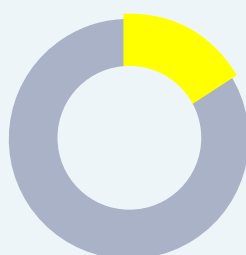
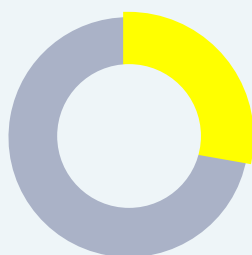
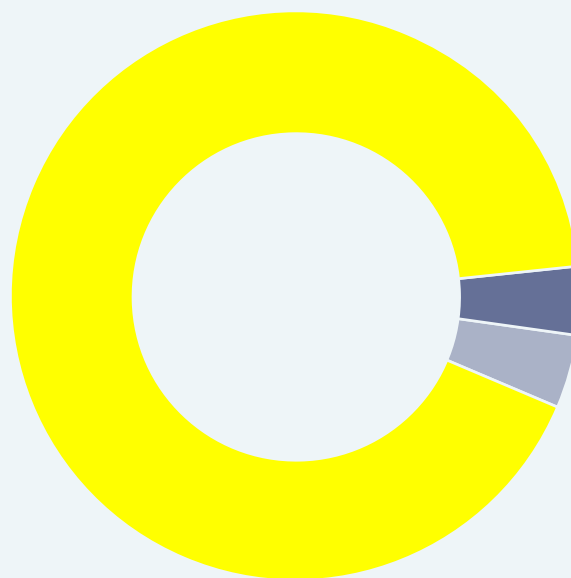
Master
in Editoria

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

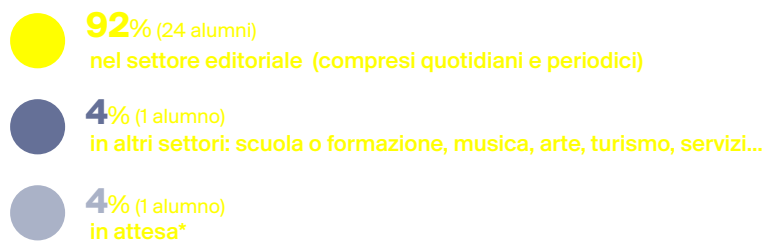
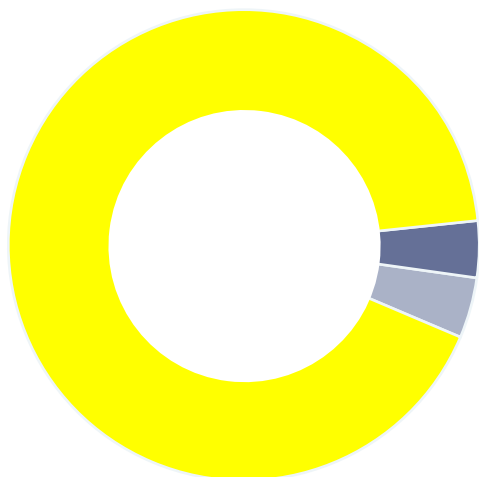
ASSOCIAZIONE
ITALIANA EDITORI

FONDAZIONE ARNOLDO
E ALBERTO MONDADORI

● RILEVAZIONE
OCCUPAZIONALE
2021



La presente rilevazione occupazionale raccoglie i dati degli alunni che hanno frequentato il Master in Editoria nell'a.a. 2020/2021. La survey è stata inviata e compilata a 12 mesi dal diploma (gennaio 2023).



* con questa formula si intendono quegli alunni che hanno ricominciato un percorso di studi o che sono alla ricerca di un nuovo impiego, dopo il termine dell'ultimo contratto. Questi alunni non vengono considerati nei grafici che seguono

% (10 alunni)

% (6 alunni)

% (5 alunni)

% (2 alunni)

% (1 alunno)

% (1 alunno)

% (12 alunni)

% (4 alunni)

% (3 alunni)

% (1 alunno)

% (1 alunno)

% (1 alunno)

% (1 alunno)

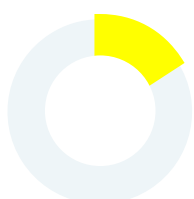
% (1 alunno)

% (1 alunno)

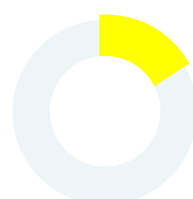
Nei seguenti settori editoriali non sono state registrate risposte: collezionabili, fumetti, service, universitaria / professionale



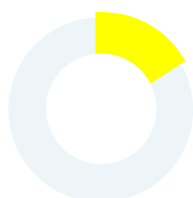
28% (7 alunni)
Apprendistato
(poi tempo
indeterminato)



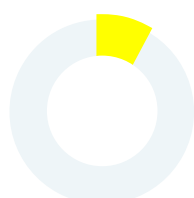
16% (4 alunni)
Collaborazione
continuativa



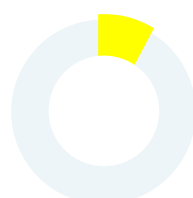
16% (4 alunni)
Liberi
professionisti



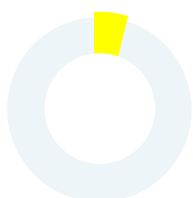
16% (4 alunni)
Tirocinio
retribuito



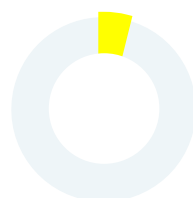
8% (2 alunni)
A tempo
indeterminato



8% (2 alunni)
Diritto
d'autore



4% (1 alunno)
A tempo
determinato



4% (1 alunno)
Collaborazioni
occasionali