

La Bottega Editoriale 2023.
Libri in bilico tra didattica e mercato

Il workshop nasce nel 2020, con diversi obiettivi: mettere a frutto le competenze acquisite durante la didattica d'aula, con un focus sui mestieri di scout e editor, migliorare la capacità di lavorare in gruppo e quelle di presentare le proprie idee per "convincere".

Nella sua terza edizione si tiene sotto la supervisione Paolo Antonini (ArtsFor_).
Gli editor che partecipano al progetto sono: per la saggistica Dario Rossi (UTET), per i ragazzi Elisabetta Sedda (DeAgostini), per la varia Patrizia Segre (HarperCollins).

Di seguito i progetti editoriali proposti dagli studenti e presentati in aula l'11 maggio:

Saggistica

L'autore nell'epoca della sua riproducibilità tecnica

Progetto a cura di: Nicolò Bonetti, Elena Di Renzo, Andrea Moglia, Melina Russo

Alfabeto UTET: intimità, mare, errore

Progetto a cura di: Micael Chimienti, Antonio Longo, Alice Mainardi, Elena Mancianti

Alfabeto UTET: conflitto, sbarre, famiglia

Progetto a cura di: Alessandro Casazza, Viola Patalano, Chiara Seminari, Letizia Tarricone

Varia

Oltre lo schermo. Come il makeup mi ha cambiato la vita

Progetto a cura di: Chiara Calossi, Rachele Cassoli, Margherita Olleja, Jessica Rancati

Giocando s'impar(L)a. Attività per comunicare con il tuo bambino

Progetto a cura di: Marialucia Alfano, Arianna Berardi, Martina Valenti

Ragazzi

Il Giappone... a casa tua! Guida pratica per viaggiatori casalinghi

Progetto a cura di: Emilia De Rango, Marta Pozzi, Alice Sciegghi, Martina Sorrentino

Attraverso lo spettro. Guida al mondo LGBTQIA+

Progetto a cura di: Domiziana Curci, Elisa Principi, Anna Vignato

L'AUTORE NELL'EPOCA DELLA SUA RIPRODUCIBILITÀ TECNICA

Pagine: 200

Prezzo: €18

Formato: Brossura con alette, 13x19

Illustrazioni: fascicolo centrale, a colori

Target: 25-60 anni, professionisti del settore culturale e dell'informatica, accademici, studenti

Costo copia: €1,70

Tiratura: 3.500 copie

Anticipo: €3.000

Margine stimato: 20,6%



Autore

Francesco D'Isa è un filosofo e artista visuale, direttore editoriale della rivista «L'Indiscreto». Negli anni ha pubblicato fumetti e romanzi per effequ, Nottetempo, Edizioni Tlon, Tunué e Newton Compton, ha scritto articoli per numerose testate, tra cui «Il Post» e «Il Tascabile», mentre le sue opere d'arte sono state esposte in diverse gallerie d'arte.

Eventi

- **Luoghi chiave:** Milano, Roma, Firenze, Venezia.
- In università, accademie di belle arti e scuole di design.
- Nell'ambito di festival a tema tech («Wired Next Fest» e «Milano Digital Week») e arte («La Biennale»).

Cosa si propone e perché

Negli ultimi anni si è assistito a uno sviluppo esponenziale dell'intelligenza artificiale e delle sue applicazioni. Se i media hanno già dato l'allarme sul possibile uso di questi strumenti a fini propagandistici e di disinformazione, il loro uso nell'ambito dell'arte non è stato ancora oggetto di un'analisi specifica.

Le possibilità offerte da questi strumenti problematizzano ulteriormente le nostre idee tradizionali di autorialità e creatività, già messi in discussione da correnti artistiche e sviluppi tecnologici precedenti, come il *ready-made* o il *sampling* musicale.

Il saggio affronterebbe la questione da un punto di vista principalmente filosofico e socio-politico, rimanendo accessibile anche ai non esperti, e sarebbe uno dei primi ad affrontare la questione dell'IA applicata all'arte, argomento destinato a occupare più spazio nel discorso pubblico del prossimo futuro.

Stampa e promozione digitale

Il libro sarà promosso con banner pubblicitari sui principali **inserti culturali** e sui **social** della casa editrice e dell'autore (@disa_fran su Instagram, 49k follower), tramite *call to action* e reminder degli incontri in presenza.

In libreria da ottobre 2024

Immanuel
Casto

L'intimità
sfrontata



Intimità, s.f.: "L'insieme dei sentimenti e degli affetti, prima gelosamente relegati nella sfera privata, oggi rivendicati nella sfera pubblica. La sessualità si è tolta di dosso il senso di pudore che per anni non le ha permesso di esprimersi.."

UTET

Intimità, s.f.: L'insieme dei sentimenti e degli affetti, prima gelosamente relegati nella sfera privata, oggi rivendicati nella sfera pubblica. La sessualità si è tolta di dosso il senso di pudore che per anni non le ha permesso di esprimersi.

Immanuel Casto

L'INTIMITÀ SFRONTATA

Casa editrice: UTET

Collana: Alfabeto Utet

Pagine 110

Prezzo: 14 euro

Tiratura: 4.000 copie

Formato: Brossura con
alette

Costo a copia: 0,68 euro

Anticipo: 8.000 euro

ROY: 12%

Marginalità attesa: 28,4%

In continuità con il progetto della collana Alfabeto UTET, il volume si propone di riflettere sullo sviluppo linguistico e sociologico di una parola: **intimità**. Il concetto di intimità ha assunto nuovi significati. Se prima era relegata alla sfera privata, a un tipo di relazione esclusiva (principalmente personale o di coppia), oggi è diventata oggetto del discorso pubblico. Senza più barriere, svelare la propria intimità significa anche mostrare al mondo la propria identità, di genere e sessuale.

IMMANUEL CASTO, all'anagrafe Manuel Cuni, nasce a Bergamo il 16 settembre 1983. Cantautore, designer e direttore creativo, è molto attivo sui social ed è diventato un punto di riferimento per la comunità LGBTQ+. Nella sua rubrica *C'è posta per Casto* si confronta con la sua community su temi legati a sesso, identità e relazioni.

UTET

In libreria da giugno 2024

Edoardo
Albinati

La linea
del mare



Mare, s.m.: "Vasta distesa di acqua salata che lambisce le coste dell'Europa. Vista dalla terra è una linea, l'orizzonte, ma a guardarla bene è un fronte dove l'umanità lotta per sopravvivere."

UTET

Mare s.m.: Vasta distesa di acqua salata che lambisce le coste dell'Europa. Vista dalla terra è una linea, l'orizzonte, ma a guardarla bene è un fronte dove l'umanità lotta per sopravvivere.

Edoardo Albinati

LA LINEA DEL MARE

Casa editrice: UTET

Collana: Alfabeto Utet

Pagine: 140

Prezzo: 14 euro

Tiratura: 5.000 copie

Formato: Brossura con
alette

Costo a copia: 0,98

Anticipo: 9.000

ROY: 12%

Marginalità attesa: 29,2%

Che lo si veda come il punto dove il mondo finisce o come punto di partenza di un viaggio verso l'ignoto e l'altro, il **mare** è una linea di passaggio. Nel corso della storia ha unito popoli, diviso famiglie, delineato imperi e ospitato battaglie. Oggi, il mare è la frontiera senza nome attraversata da barconi, vite e speranze. Ma quale che sia la linea di confine tra straniero e rifugiato, tra vittima e oppressore, il mare continua a interrogare il nostro presente.

Nel tentativo di definirne i limiti semantici, Edoardo Albinati guarda la vastità del mare con gli stessi occhi che hanno visto le vite spezzate di chi sta sul **confine**, tra disperazione e speranza.

EDOARDO ALBINATI nasce a Roma nel 1956. Scrittore, traduttore e insegnante presso il carcere di Rebibbia, nel 2016 vince il Premio Strega con *La scuola cattolica* (Rizzoli). Ha partecipato a due missioni umanitarie: nel 2002 ha trascorso alcuni mesi in Afghanistan con l'Alto Commissariato Onu per i Rifugiati; nel 2004 ha preso parte alla missione dell'UNHCR in Ciad.

UTET

Piergiorgio
Odifreddi
La scienza
(in)esatta
dell'errore



Errore, s.m.: «Fa rima con orrore, e nel mondo di oggi indica una condizione spiacevole da evitare, in quanto fonte di imbarazzo. La sua derivazione latina, invece, lo ricollega al termine "vagabondare", a richiamare la sua capacità di farci trovare, volenti o nolenti, strade che non avremmo altrimenti percorso.»

UTET

Piergiorgio Odifreddi LA SCIENZA (IN)ESATTA DELL'ERRORE

In libreria
da ottobre 2024

Casa editrice: UTET

Collana: Alfabeto Utet

Pagine: 130

Prezzo: 14 euro

Tiratura: 4.500 copie

Formato: Brossura con
alette

Costo a copia: 0,75 euro

Anticipo: 9.000

ROY: 12%

Marginalità attesa: 32,5%

UTET

***Errore s.m.:** fa rima con orrore, e nel mondo di oggi indica una condizione spiacevole da evitare, in quanto fonte di imbarazzo. La sua derivazione latina, invece, lo ricollega al termine "vagabondare", a richiamare la sua capacità di farci trovare, volenti o nolenti, strade che non avremmo altrimenti percorso.*

«La scienza è una disciplina esatta.»

È una frase che si sente dire spesso, e sebbene il metodo scientifico permetta calcoli di accuratezza infinitesimale, qualunque scienziato giurerebbe che, purtroppo, l'**errore** non è eliminabile.

La costante gravitazionale? Un'approssimazione.

La velocità della luce? Un'approssimazione. Il dentifricio approvato dal 99% dei dentisti? Ci siamo capiti. Ma se questo è vero nel mondo della scienza, cosa succede là fuori?

Nell'era dell'informazione, in cui fake-news, click-bait e algoritmi impongono alla verità il dazio dell'approssimazione, l'errore ha un effetto concreto sulla nostra esperienza della realtà. Ma è solo maneggiando questo strumento con consapevolezza che è possibile orientarsi nel caos di oggi. Odifreddi analizza in punta di penna le fallacie del nostro presente e propone un recupero del concetto di errore come tentativo. All'uomo con il collo a 90° oppone così un uomo "errante", che tenta molte strade e maneggia l'errore come fosse una bussola: uno strumento utile per correggere il tiro e non perdere mai la rotta in un mondo in piena.

PIERGIORGIO ODIFREDDI nasce nel 1950 a Cuneo. Matematico, logico e saggista italiano, si è distinto nell'ambito della divulgazione scientifica. Il suo impegno politico e l'interesse verso questioni filosofiche e religiose lo hanno portato a collaborare con diverse testate. Attualmente scrive per «Domani».

Promozione

Festival

- Giugno 2024: Taobuk festival di Taormina (presenza di Albinati)
- Settembre 2024: Festival Letteratura di Mantova (Albinati)
- Novembre 2024: Bookcity Milano (presenza di Casto e Odifreddi)

Poster



Quotidiani, inserti di settore

- Pagina pubblicitaria intera su inserti come la «Lettura», «Robinson» o «tuttolibri»
- Spazi pubblicitari su quotidiani e riviste non di settore

Strategia social

- Campagna sui social della casa editrice
- Coinvolgimento degli autori per promuovere i libri sui loro canali (in particolare per Casto)
- Mini-interviste agli autori su YouTube

Banner pubblicitari su YouTube e Spotify

Google ADV

Keywords:


- L'intimità sfrontata, Immanuel Casto: sesso, intimità, Casto, relazione, amore, coppia
- La linea del mare, Edoardo Albinati: migrazioni, sbarchi, mare, ONG, salvataggi
- La scienza (in)esatta dell'errore, Piergiorgio Odifreddi: errore, fake-news, scienza

Esempi banner pubblicitari

in libreria da giugno

Edoardo Albinati

La linea del mare



Mare, s.m.: "Vasta distesa di acqua salata che lambisce le coste dell'Europa. Vista dalla terra è una linea, l'orizzonte, ma a guardarla bene è un fronte dove l'umanità lotta per sopravvivere."

UTET


Edoardo Albinati
La linea del mare



Non perderti le prossime uscite

Edoardo Albinati

La linea del mare



Mare, s.m.: "Vasta distesa di acqua salata che lambisce le coste dell'Europa. Vista dalla terra è una linea, l'orizzonte, ma a guardarla bene è un fronte dove l'umanità lotta per sopravvivere."


UTET

Albinati ridefinisce i confini semantici di una parola che tra speranza e tragedia interroga il nostro presente: MARE.

UTET

Immanuel Casto


L'intimità sfrontata



Intimità, s.f.: "L'insieme dei sentimenti e degli affetti, prima gelosamente relegati nella sfera privata, oggi rivendicati nella sfera pubblica. La sessualità si è tolta di dosso il senso di pudore che per anni non le ha permesso di esprimersi."

UTET

Piergiorgio Odifreddi
La scienza (in)esatta dell'errore



Errore, s.m.: "Fa rima con orrore, e nel mondo di oggi indica una condizione spiacevole da evitare, in quanto fonte di imbarazzo. La sua derivazione latina, invece, lo ricollega al termine "ragabondare", a richiamare la sua capacità di farci trovare, volenti o nolenti, strade che non avremmo altrimenti percorso."

UTET



Alfabeto UTET

Edoardo
Albinati

La linea
del mare



Mare, s.m.: "Vasta distesa di acqua salata che lambisce le coste dell'Europa. Vista dalla terra è una linea, l'orizzonte, ma a guardarla bene è un fronte dove l'umanità lotta per sopravvivere.."

UTET

Edoardo Albinati
La linea del mare

in libreria da giugno

Immanuel
Casto

L'intimità
sfrontata



Intimità, s.f.: "L'insieme dei sentimenti e degli affetti, prima gelosamente relegati nella sfera privata, oggi rivendicati nella sfera pubblica. La sessualità si è tolta di dosso il senso di pudore che per anni non le ha permesso di esprimersi.."

UTET

Immanuel Casto
L'intimità sfrontata

in libreria da ottobre

Piergiorgio
Odifreddi

La scienza
(in)esatta
dell'errore



Errore, s.m.: "Fa rima con orrore, e nel mondo di oggi indica una condizione spiacevole da evitare, in quanto fonte di imbarazzo. La sua derivazione latina, invece, lo ricollega al termine "vagabondare", a richiamare la sua capacità di farci trovare, volenti o nolenti, strade che non avremmo altrimenti percorso.."

UTET

Piergiorgio Odifreddi
La scienza (in)esatta
dell'errore

in libreria da ottobre

UTET

Cecilia
Sala

Voci dal conflitto



Conflitto, s. m. "Avvenimento tradizionalmente raccontato con pietismo e acritica drammaticità, dimenticando spesso l'esistenza di una quotidianità che, per chi è coinvolto, deve andare avanti."

ALFABETO
UTET

Cecilia Sala

Formato: broccura
con alette

Collana: *Alfabeto*
UTET

Prezzo: 14,00€

Pagine: 140

L'autrice

Cecilia Sala ha lavorato sia in redazione che come giornalista freelance, occupandosi soprattutto di esteri.

Nel 2022 viaggia periodicamente in Ucraina e giorno per giorno racconta le voci dal campo e la situazione del conflitto russo-ucraino. Oggi è la conduttrice del podcast *Stories* (prodotto da Chora Media), che racconta ogni giorno una diversa storia dal mondo.

Di cosa parliamo e perché

Il panorama del giornalismo italiano è sempre più caratterizzato da titoli sensazionalistici e da una drammatizzazione acritica degli eventi che ne appiattisce le sfaccettature. Molte persone stanno così iniziando a informarsi tramite nuovi canali, che valorizzano la realtà narrata nella sua autenticità. Cecilia Sala, prima inviata podcast italiana, ha raccontato il conflitto in Ucraina servendosi del suo smartphone, con cui ha registrato le voci di chi vive la guerra ogni giorno. Il racconto orale permette infatti più di ogni altra forma comunicativa di comprendere la guerra poiché ci porta direttamente sul campo: non necessita di far vedere le bombe e le fiamme, ma ci fa immaginare i volti di chi parla, i colori e le forme dei bunker in cui ci si ripara, il rumore assordante delle sirene di guerra. L'audio sta facendo ciò che il giornalismo tradizionale dovrebbe fare: raccontare, spiegare e informare evitando sensazionalismi. Può essere questa, allora, la nuova frontiera del giornalismo? Il saggio analizza così nuove possibilità di raccontare i conflitti e, più in generale, di fare informazione.

Gherardo Colombo

Oltre le sbarre



Sbarra, s. f. "Strumento che serve a chiudere, serrare, impedire il passaggio delimitando un dentro che non può comunicare con il fuori. Bloccando l'ingresso alla cultura e all'istruzione, portano all'annichilimento delle speranze di chi vi è costretto dentro."

Gherardo Colombo

ALFABETO
UTET

Formato: broccura
con alette

Collana: *Alfabeto*
UTET

Prezzo: 14,00€

Pagine: 140

L'autore

È un ex magistrato, giurista, saggista e scrittore italiano.

Attualmente ritiratosi dal servizio, è noto per aver condotto e contribuito a inchieste importanti sul crimine organizzato, la corruzione, il terrorismo e la mafia. Dal 2007 si dedica alla riflessione pubblica sulla giustizia attraverso l'associazione *Sulle regole*.

Di cosa parliamo e perché

Dietro le sbarre delle carceri italiane si nasconde una realtà fatta di sovraffollamento, carenza di servizi e oppressione. I carcerati sono costretti a un isolamento drastico dalla società, spesso senza neppure svolgere alcuna attività costruttiva.

Il carcere assolve così soltanto la funzione di escludere le persone con l'idea di garantire sicurezza a chi è fuori: neanche questo obiettivo però viene raggiunto, perché la maggior parte di chi esce dal carcere commette nuovi reati.

Gherardo Colombo si batte da anni per parlare di questo argomento e, nello spazio che concede lo slittamento semantico del termine "sbarre", cerca di scardinare l'idea per cui il male va punito con il male dimostrando che l'esclusione e la punizione sono una soluzione disumana e inefficace.

Con la competenza e la determinazione che lo contraddistinguono, Colombo persuade il lettore alla necessità di un doppio movimento: andare oltre le sbarre, per guardare lo stato delle carceri italiane, e superare il sistema delle sbarre, sostituendo alla punizione e all'esclusione l'inclusione e la rieducazione.

Luca Trapanese (De)costruire la famiglia



Famiglia, s. f. "Statuto difficile da ottenere a causa della rigidità che caratterizza la sua definizione tradizionale, i cui principi costitutivi di consanguineità ed eterogenitorialità sono un ostacolo per diverse famiglie di fatto."

Luca Trapanese

ALFABETO
UTET

Formato: broccura
con alette

Collana: *Alfabeto*
UTET

Prezzo: 14,00€

Pagine: 140

L'autore

È assessore alle politiche sociali del comune di Napoli ed è un attivista per la tutela dei bambini con disabilità e per i diritti delle coppie omogenitoriali. Racconta la sua quotidianità su Instagram, dove è molto seguito e apprezzato. Ha pubblicato con Luca Mercadante *Nata per te. Storia di Alba raccontata tra noi*, (Einaudi Stile Libero, 2018) e con Patrizia Rinaldi, *Vi Stupiremo con difetti speciali* (Giunti, 2019).

Di cosa parliamo e perché

Cosa succede quando un concetto molto radicato nella società inizia a cambiare? Il significato di famiglia e la sua definizione sono da anni al centro del dibattito pubblico: alcune famiglie di fatto – che non corrispondono all'idea di famiglia tradizionale composta da madre, padre e figli biologici – non vengono ancora riconosciute come legittime.

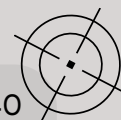
Luca Trapanese è omosessuale e padre di Alba, una bambina con sindrome di down. Ha potuto adottarla da single, ma non avrebbe potuto farlo insieme al suo compagno: la legge italiana afferma infatti che i single possono adottare bambini "in condizioni speciali". Se Luca morisse, l'affido di Alba passerebbe al fratello e non al compagno che è già parte della sua vita: entrambi rimarrebbero così privi di tutele.

Nel saggio, Trapanese esplora l'istituzione della famiglia, ne analizza nuovi modelli e definizioni. La riflessione sulla questione del riconoscimento legale del compagno in una coppia omogenitoriale porta alla denuncia dei pregiudizi che ancora gravano su questo tema. L'esperienza personale dell'autore, il suo attivismo nel campo dei diritti LGBTQIA+ e il grande seguito che ha sui social possono essere di grande arricchimento per questo titolo.

Target, Promozione e Conto Economico

Target

La collana è indirizzata principalmente a un pubblico di persone tra i 20 e i 40 anni con istruzione medio-alta, che si interessano all'attualità e sono sensibili a tematiche sociali, si informano soprattutto attraverso nuovi media come podcast o pagine social.



Promozione

- Acquisto di una pagina pubblicitaria su "Robinson"
- Segnalibri con la parola e la definizione, più un QR code che offre un assaggio e-book del libro
- Pubblicità su Spotify, magari legata a un podcast di rassegna stampa mattutina come "24 Mattino" oppure "Grandi Linee"
- Post sul profilo Instagram di UTET libri, poi sponsorizzati, con reel in cui gli autori leggono la loro definizione e annunciano in breve il contenuto del loro libro
- Invio dei libri a personalità conosciute che potrebbero essere interessate alla tematica, invitandole a parlarne in una storia Instagram

Conflitto, s. m.

"Avvenimento tradizionalmente raccontato con pietismo e acritica drammatica, dimenticando spesso l'esistenza di una quotidianità che, per chi è coinvolto, deve andare avanti."



UTET

Paolo Nori
Giulia Pompili
Pablo Trincia

Daria Bignardi
Francesca Florio
Cathy La Torre

Giulia Lamarca
Alessandro Zan
Gaia Rota

Conto Economico



	Cecilia Sala	Gherardo Colombo	Luca Trapanese
Numero di pagine	120	120	120
Prezzo di vendita	14 €	14 €	14 €
Tiratura copie	3700	3500	3200
Costo a copia	0,90 €	0,91 €	0,92 €
Anticipo autore	7000 €	8000 €	6500 €
Diritti autore	12%	12%	12%
Promozione	1800 €	1800 €	1800 €
Margine finale	28,6%	20,2%	22,2%

OLTRE LO SCHERMO

Come il makeup mi ha cambiato la vita

di Carlotta Giacuzzo (Cheryl Pandemonium)

Una delle più famose beauty guru italiane.

Una storia inedita.

L'altra faccia della medaglia della fama.

Carlotta Giacuzzo si racconta senza filtri in questa autobiografia intima e coinvolgente.

Oltre lo schermo, oltre Cheryl Pandemonium, c'è Carlotta Giacuzzo.

La storia di Carlotta parla di una rinascita, la sua. La beauty influencer, un mondo dominato dal makeup, ripercorre senza filtri la storia della sua vita: un percorso fatto di successo e grinta, ma anche haters, relazioni tossiche, durissimi lutti.

Un tratto deciso, una storia degna del più intenso smokey eye, con un tocco di rosso che non può mai mancare.

CARLOTTA GIACUZZO

In arte Cheryl Pandemonium, nasce il 12 dicembre 1986 a Conegliano.

Si diploma al liceo linguistico, ma appena diciottenne si trasferisce a

Milano per frequentare l'università. Tuttavia, presto capisce che quella

non è la strada giusta per lei e nel 2011 apre il suo canale YouTube, scegliendo

il nickname che l'ha accompagnata fino a oggi: Cheryl Pandemonium. È qui

che inizia a raccontarsi tra passioni e interessi, dal makeup alla skincare, fino ad

arrivare alla moda, alla lettura e ai viaggi. L'avvento di Instagram porta Carlotta a sbarcare sulla piattaforma e a trasformare il suo passatempo in un vero e proprio lavoro.

Spontanea e simpatica, sui social conta 134.000 followers che la apprezzano per gli utili consigli, non solo estetici, ma anche di vita, sempre all'insegna della libertà e del rispetto.

Cheryl Pandemonium

OLTRE LO SCHERMO

**Come il makeup
mi ha cambiato la vita**



INDICE

- 1 Il primer
- 2 Il fondotinta
- 3 Il contouring
- 4 Il correttore
- 5 Il rossetto rosso
- 6 L'illuminante
- 7 La cipria

Perché lo proponiamo?

Un libro che possa essere d'ispirazione per coloro che sono alla ricerca di se stessi attraverso la consapevolezza di sé e la cura della propria anima, toccando temi quali mindfulness, beauty e makeup, salute mentale, elaborazione del lutto.

Un'autobiografia oltre l'autobiografia: una storia di crescita personale, di apprendimento e di rinascita – un vero e proprio *Bildungsroman* dell'epoca dei reel su Instagram. La motivazione che ci ha portate a proporre questo libro è da ricercarsi innanzitutto nell'influencer stessa: Carlotta, infatti, si presta particolarmente bene a questa operazione, rispetto agli altri beauty guru italiani, avendo un seguito molto fidelizzato sui social, il quale dimostra costantemente un interesse attivo che, dai contenuti legati al mondo del beauty, si estende alla vita privata dell'influencer. A questo proposito, Carlotta ha sempre dimostrato di voler portare sui suoi canali contenuti reali, senza edulcorare le vicende di vita vissute in prima persona, pur essendo parzialmente limitata, nella sua narrazione, dagli “spazi” dei social stessi (ad esempio, quello delle stories, formato più utilizzato dall'influencer, o dalla lunghezza massima dei video di TikTok). Per questo motivo, riteniamo che Carlotta si presti benissimo a raccogliere i suoi ricordi, pensieri e riflessioni mettendoli nero su bianco.

Proposte di publishing

All'interno del volume saranno presenti delle piccole illustrazioni (in stile doodle) che raffigurano prodotti makeup, skincare o qualche elemento che rappresenti l'argomento discusso nella pagina. Inoltre, saranno presenti foto di Carlotta a corredo del testo. La prima aletta contiene la sinossi del libro; la seconda, la biografia dell'autrice.

Carlotta racconta la storia travagliata di un successo lavorativo sbocciato nella difficoltà personale, nell'incertezza di chi ha fatto di una passione il proprio mestiere, ignorando il rumore di sottofondo di chi, per anni, le ha detto che non ce l'avrebbe fatta. E proprio in questo sta il suo superpotere: autoconsapevolezza, determinazione e perseveranza.

Una storia struggente, e una parabola di crescita personale tuttora in divenire: Carlotta si racconta senza filtri in questa autobiografia un po' Pandemonium.

Promozione

La strategia di promozione è stata ideata con l'obiettivo di raggiungere le diverse fasce di pubblico target che sono state individuate per il libro, le quali spaziano notevolmente per età e social di riferimento.

- Newsletter con test interattivo a tema
- Gadget da includere con il preordine
- Collaborazioni con influencer (PR Box / evento privato / collab sui social)
- Partnership con un brand di makeup italiano
- Campagna social con hashtag dedicato

Conto economico

Pagine: 180

Prezzo: 17,90 €

Numero di copie: 5000

Costo copia: 2,1 - calcolo: [4000 (promozione) + 3000 (stampa) + 1500 (publishing) + 200 (fotografo) + 1700 (anticipo)] : 5000 (numero copie)

Diritti d'autore: autrice + fotografo (200€)

Anticipo: 1700€ all'autore

Giocando s'impar(L)a

Attività per comunicare con il tuo bambino

Guida pratica di carattere divulgativo al fine di supportare i GENITORI di bambini di età compresa tra i 3 e i 6 anni.



L'idea è quella di creare un testo per CHIUNQUE sia interessato a migliorare la relazione comunicativa con i propri bambini, ponendo l'accento sull'importanza del gioco come esperienza dell'ambiente circostante in grado di sviluppare le competenze linguistiche, comunicative, cognitive ed emotive del bambino.

Dana Dell'Ariccia

@logolandya

Logopedista romana di ventisei anni che da diversi anni accompagna bambini e famiglie nel percorso di sviluppo del linguaggio.

In breve tempo ha creato una solida COMMUNITY sui social facendo divulgazione sui disturbi specifici del linguaggio e condividendo consigli pratici per prendersi cura dello sviluppo comunicativo e linguistico dei bambini.

La struttura

Dopo un'INTRODUZIONE per presentare il lavoro svolto da Dell'Ariccia, seguiranno 4 SEZIONI dedicate a:

- Stimolazione del linguaggio attraverso il gioco
- Gestione e regolazione delle emozioni
- Stimolazione delle capacità di collaborazione
- Stimolazione della fantasia e delle inclinazioni del bambino.


Elemento centrale del libro saranno i SUGGERIMENTI DI GIOCO, corredati da spunti di riflessione domande-guida per il genitore

La campagna promozionale:

OBIETTIVI:

- Promuovere il libro come testo di riferimento per reperire consigli pratici al fine di stimolare correttamente lo sviluppo emotivo e linguistico del bambino;
- Raggiungere il pubblico già fidelizzato al canale di @logolandya e convincerlo che il libro contenga approfondimenti/esercizi non presenti online;
- Raggiungere un pubblico nuovo interessato al percorso logopedico o in cerca di attività da svolgere con il proprio bambino.



 105.000 follower

 296,5K follower

La strategia digitale

INSTAGRAM e FACEBOOK:

- 1 Post: annuncio del titolo + apertura del preorder (bundle LIBRO + GIOCO) circa due settimane prima dell'uscita;
- 2 Post: annuncio dell'uscita nel giorno del lancio;
- Storie IG: ADS per il preorder del bundle + ADS dopo l'uscita per l'acquisto online (con annessi i link per l'acquisto online)
- Diretta Instagram: intervista/conversazione tra la casa editrice e Dana Dell'Aricecia in uno dei giorni successivi all'uscita del libro.

TIKTOK:

- Campagna di influencer marketing in collaborazione con il canale di @logolandya: la dott.ssa Dell'Aricecia realizzerà un TikTok di presentazione del libro + altri TikTok contenenti spezzoni di sedute con i pazienti, annunciando che gli esercizi nei video sono spiegati dettagliatamente all'interno del libro;
- ADS per il preorder del bundle + ADS dopo l'uscita per l'acquisto online (con annessi i link per l'acquisto online).

GOOGLE ADS:

- Display ADV: creare banner o display simili alla copertina del libro che rimandino all'acquisto online del libro nelle settimane del lancio (in connessione alle KEYWORD).

La promozione live

- Il libro parteciperà alla FIERA DIDACTA;
- Verrà organizzato un *book tour* in accordo con delle librerie in più città d'Italia.



Editore: HarperCollins
Genere: Varia
Autrice: Dana Dell'Aricecia
Formato: Brossura
Pagine: 160
Prezzo: € 15,00
Data uscita: marzo
Anticipo all'autrice: € 4.000
Costo a copia: € 1.50
Illustrazioni a colori e grafiche intertestuali.



Il Giappone... a casa tua!

GUIDA PRATICA PER VIAGGIATORI CASALINGHI

Cosa si propone e perché

Il libro si propone di fare in modo che tutti i ragazzi e le ragazze appassionati e incuriositi dal mondo del **Giappone** possano vivere delle esperienze più simili possibile a quelle nipponiche, a **casa** propria o nella propria città, con oggetti **quotidiani** e facili da usare. Volevamo fare in modo che lettori e lettrici che amano il Giappone – quelli che non hanno ancora avuto la possibilità di partire, ma anche quelli che lo hanno visitato e ne sentono già la mancanza – possano riuscire a viverlo attraverso attività **pratiche**, giornate tematiche e aneddoti, ritagliandosi uno spazio nella realtà di tutti i giorni, pur trovandosi a centinaia di chilometri di **distanza**.

Proposta di quarta

Per chi ha visto centinaia di volte i film dello studio Ghibli, per chi alla pizza preferisce il sushi, per chi legge solo manga, per chi **sogna** di andare in Giappone, ma è così **lontano**...

Niente paura: questa volta non sarete voi a partire per il Giappone, ma sarà il Giappone a fare irruzione nelle vostre case!

Potrete finalmente creare il vostro giardino Zen, giocare a Go e costruire mille origami di gru, ma anche cucinare dorayaki e conoscere tutto sulle tradizioni giapponesi. Seduti sul divano, vi troverete **catapultati** nell'universo nipponico.



Proposta di: Emilia De Rango,
Marta Pozzi,
Alice Scieghi,
Martina Sorrentino.

Publishing

- Brossura con alette;
- Copertina: verniciatura opaca effetto soft touch, titolo illustrato (in rilievo lucido) e altri elementi **illustrati** che richiamino il contenuto;
- Interno: pagine **interattive** da compilare.

In generale: dare l'idea di un libro **"fatto a mano"**, sia per quanto riguarda il font che le illustrazioni e le decorazioni della pagina.



Conto economico

Pagine: 200
Prezzo: 16,90 €
Tiratura: 5000 copie
Costo a copia: 2,66 €
Royalties Sabia: 6%
Anticipo Sabia: 2000 €
Anticipo Ilaria Cavaliere: 2000 €
Totale diritti d'autore: 3656 €

Le autrici



Laureata in giapponese e trasferitasi a Tokyo nel 2017. Ha iniziato la sua attività online curando il blog **"Prossima Fermata Giappone"** e l'omonima pagina Facebook, per poi aprire un canale YouTube e un profilo Instagram. Attualmente lavora in un'azienda di media dove si occupa della gestione dei social e della creazione di contenuti. Inoltre, scrive articoli per **promuovere il turismo giapponese** all'estero. È coautrice di un libro autopubblicato: "Guida dei luoghi degli Yokai di Tokyo" (2020).



Laureata in lingue orientali, ha approfondito i suoi studi linguistici con un corso presso l'Istituto Giapponese di Cultura a Roma. Dopo gli studi, ha lavorato e studiato a Tokyo per nove mesi. Molto seguita sui social (con 45,3K follower su Instagram e **176,4K su TikTok**) parla soprattutto di **lingua e cultura giapponese**.

Promozione

Offline

Librerie: "Il Giappone... in libreria!" - attività laboratoriali per dare un assaggio dei contenuti.

Cartoline: "Se ti è piaciuto... potrebbe interessarti anche..." - da inserire in altri libri della CE o della collana.

Online

Sito web: banner per sostituire quello della collana.

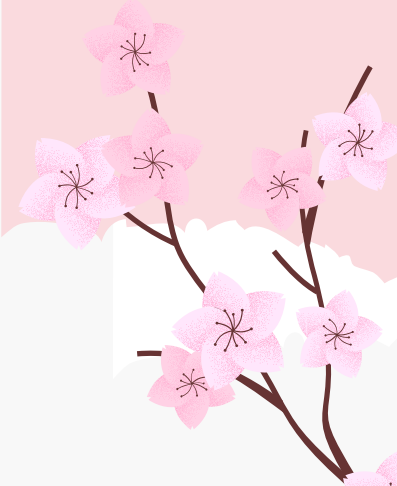
Newsletter: 2 email (la prima per annunciare l'idea, la seconda di reminder a ridosso della pubblicazione).

Facebook/Twitter: post/tweet di annuncio del libro in linea con la normale programmazione.

Instagram: post/caroselli sul profilo della CE + reel profili autrici (Stefania in particolare).

Youtube: video per la playlist "Autori".

TikTok: lancio profilo della CE (video per la collana e i singoli libri) + contenuti LilaSenpai (unboxing e curiosità).





ATTRaverso LO SPETTRO

GUIDA AL MONDO LGBTQIA+

GENERE: Bambini e ragazzi

TARGET: 14+

PREZZO: 17€

PAGINE: 200

- Brossurato con alette
- Fresato
- Dorso quadro
- Copertina di Flavia Blondi (autrice Bao)
- Prefazione di Fumettibrutti
- Abbondante presenza di grafiche; simbologia e rimandi tipici LGBTQIA+, colori pastello; stile "pop".

TARGET

- Giovani che hanno a cuore il tema dei diritti, della parità e dell'inclusività e che vogliono informarsi meglio sulla questione LGBTQIA+
- Ragazzi appartenenti alla categoria LGBTQIA+, perché sappiano che esiste una rete attorno a loro
- Adulti che cercano un libro autorevole e affidabile da regalare ai più giovani

È difficile raccontare l'amore che si prova per un'altra persona, soprattutto quando non si conoscono le parole per farlo. Di termini, oggi, ce ne sono tanti: orientamento, genere, intersezionalità, alleanza, queer, cisgender. In una realtà che cambia e si evolve conviene ogni tanto fermarsi, prendere fiato e tentare di dare un ordine nella sua splendida complessità.

Forse non hai dubbi sul tuo orientamento sessuale, forse ti stai ancora interrogando. Forse ti riconosci nel tuo sesso biologico, forse senti che il tuo corpo non è quello giusto. Forse ti sembra che i pronomi che gli altri usano per parlarti vadano bene, forse vorresti sentirne altri. Quello all'interno di sé è un viaggio lungo una vita, costellato di felicità e scoperte, ma anche di smarrimento e dubbi. Capire come orientarsi e come raccontarsi agli altri può essere più facile se a condurci è una mano amica.

Attraverso lo spettro vuole guidare nel mondo LGBTQIA+ chiunque lo voglia esplorare, svelandone gli angoli nascosti e raccontandone in modo inedito gli aspetti più noti. Da "cisgender" a "queer", dal *closet* all'*outing*, dall'intersezionalità all'alleanza, passando per *Born This Way* e *La vita di Adele*: Luca De Santis, già autore di *In Italia sono tutti maschi* e del podcast *GenerAzioni*, fa luce sullo spettro che anima il mondo LGBTQIA+. Per assicurare, oggi come domani, la possibilità a tutt* di conoscersi. Per assicurare, oggi come domani, il diritto a tutt* di amare.

INDICE

Il corpo, strumento di esplorazione, protesta e incontro, diventa metafora per sviluppare il nostro discorso.

- *Cuore. LGBTQIA+*. Sul comprendere se stess* e l*altr*.
- *Lingua. Comunicare se stess* agli altri*. Sul rivelarsi agli altri, passando dalla sfera privata a quella pubblica.
- *Mani e piedi. Pugni, marce, lotte, diritti*. Sul movimento e le conquiste legislative.
- *Occhi e orecchie. Filmografia, discografia, bibliografia LGBTQIA+*. Consigli e suggerimenti di film, serie tv, libri, canzoni, ecc.

// *Trovarsi al sicuro*: appendice recante numeri di telefono e contatti di associazioni di supporto distribuite sul territorio italiano.

// *Nomi, cose e città*: spazi di approfondimento da dedicare a personaggi, simboli e luoghi chiave per il nostro tema.

AUTORE

Luca De Santis, scrittore, fumettista e saggista, ha collaborato con La Stampa e Wired.

Con un linguaggio fresco e originale, nel corso della sua carriera ha trattato spesso il tema LGBTQIA+. Tra le sue opere il graphic novel con Sara Colaone *In Italia sono tutti maschi* (Kappa edizioni, 2018) e *Videogaymes. Omosessualità nei videogiochi tra rappresentazione e simulazione (1975-2009)* (Edizioni Unicopli, 2013).

Nel 2022, in occasione del Pride Month ha realizzato il podcast *GenerAzioni*, nel quale racconta trent'anni del movimento LGBTQIA+ in Italia.

PROMOZIONE



- Un mese e mezzo prima della pubblicazione: post dell'account DeA che annuncia l'uscita del libro
- Tre settimane prima della pubblicazione: invio del libro a @timidalibreriadelriccio, @elia.lien e @peruzziscrive
- Due settimane prima della pubblicazione: apertura del pre-order

Pagine: 200

Prezzo di copertina: 17€

Tiratura: 5.000



Challenge *All the things they said*: si invitano i content creator individuati a condividere una frase che è stata loro rivolta da una persona di cui sono stat* innamorat* → tematica amorosa in linea con i toni della piattaforma, ricchi di spontaneità ed emotività.

Anticipo all'autore: 3.000€

Copertina: 200€



Fuori Pride: due feste nelle Librerie Antigone di Roma e Milano a ridosso dei Pride nelle due città. Gli eventi saranno occasione di: incontro con l'autore e lettura di un estratto, vendita del libro, per l'occasione impacchettato con la bandiera arcobaleno come gadget.

Costi di promozione: 4.000€

Margine atteso: 26,6%