

me

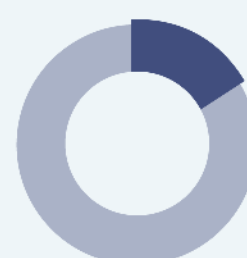
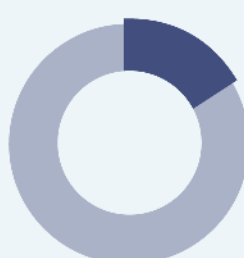
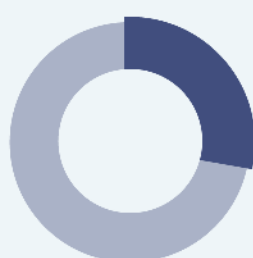
Master
inEditoria

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

ASSOCIAZIONE
ITALIANA EDITORI

FONDAZIONE ARNOLDO
E ALBERTO MONDADORI

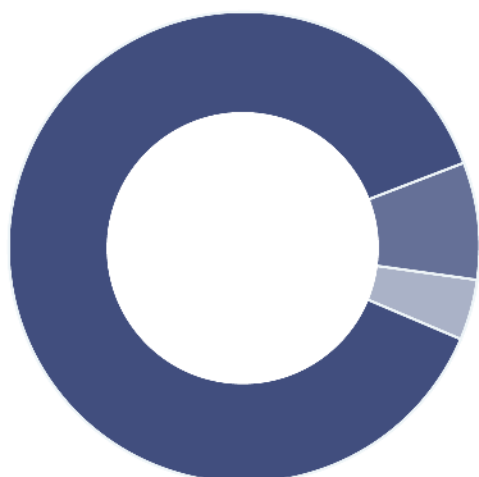
**RILEVAZIONE
OCCUPAZIONALE
2020**



La presente rilevazione occupazionale raccoglie i dati degli alunni che hanno frequentato il Master in Editoria nell'a.a. 2019/2020. La survey è stata inviata e compilata a 12 mesi dal diploma (gennaio 2022).

Occupazione primaria

Numero di alunni su un totale di 26



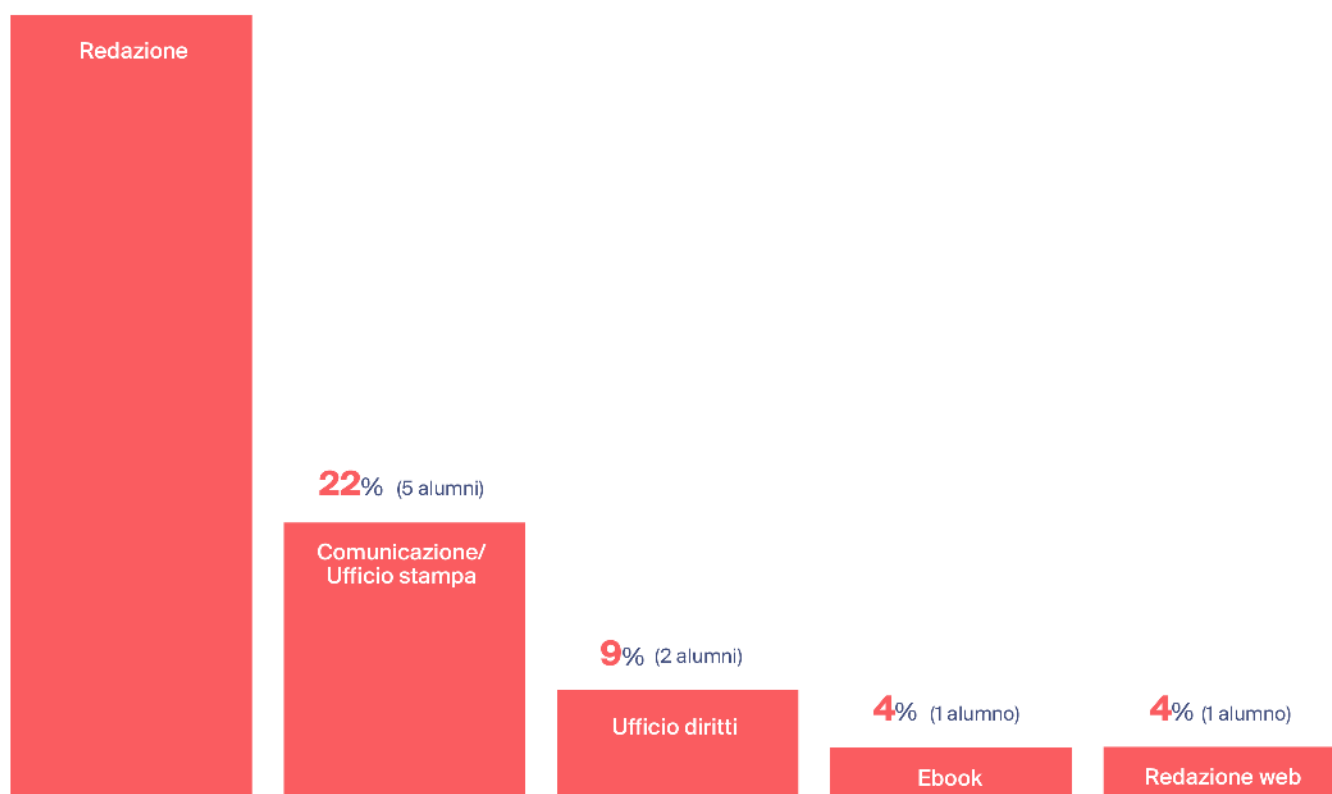
- 88%** (23 alunni)
nel settore editoriale (compresi quotidiani e periodici)
- 8%** (2 alunni)
in altri settori: scuola o formazione, musica, arte, turismo, servizi...*
- 4%** (1 alunno)
in settori contigui: libreria, biblioteca*

* con questa formula si intendono quegli alunni che hanno ricominciato un percorso di studi o che sono alla ricerca di un nuovo impiego, dopo il termine dell'ultimo contratto. Questi alunni non vengono considerati nei grafici che seguono

Area professionale

Numero di alunni su un totale di 23

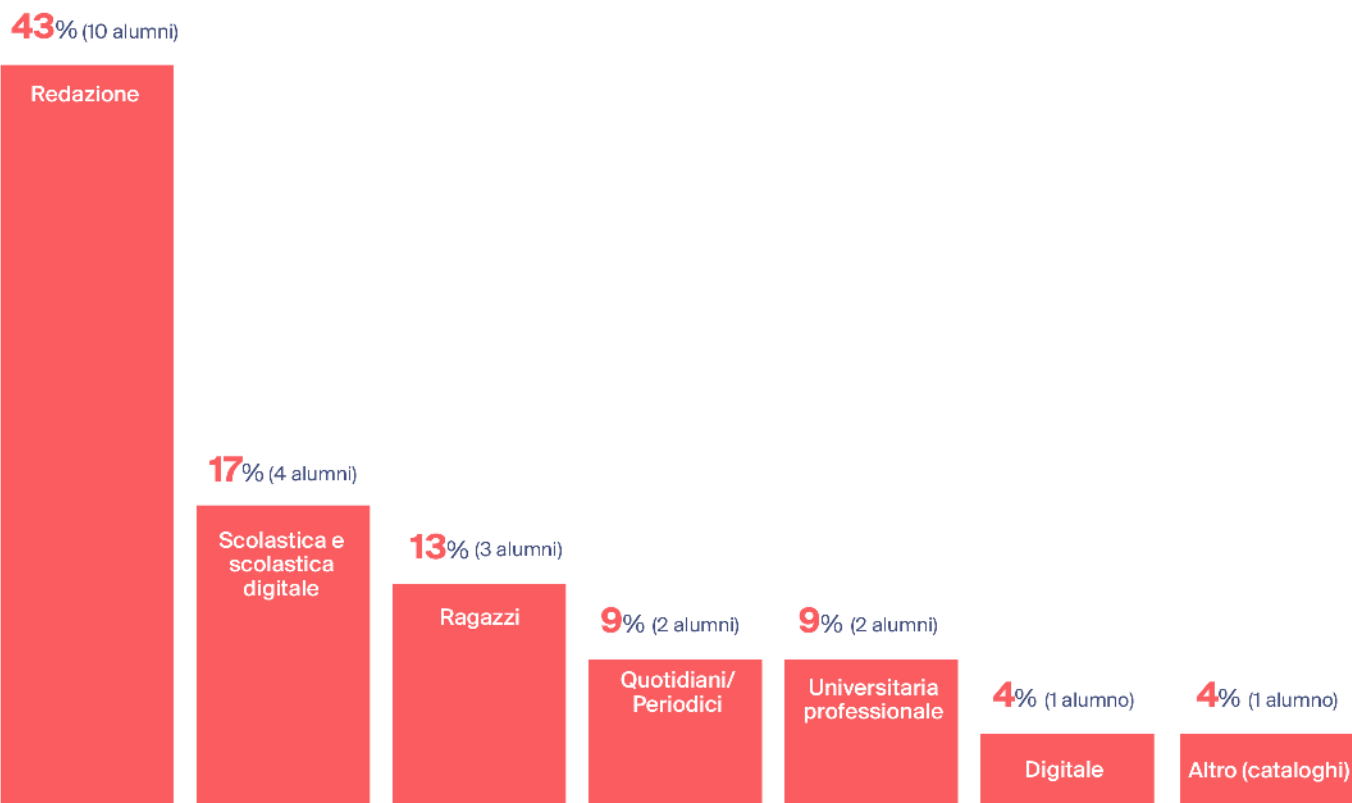
61% (14 alunni)



Nelle seguenti aree professionali non sono state registrate risposte: autore / curatore / traduttore, distribuzione, marketing / commerciale, progettazione editoriale, servizi grafici, ufficio tecnico

Settore editoriale

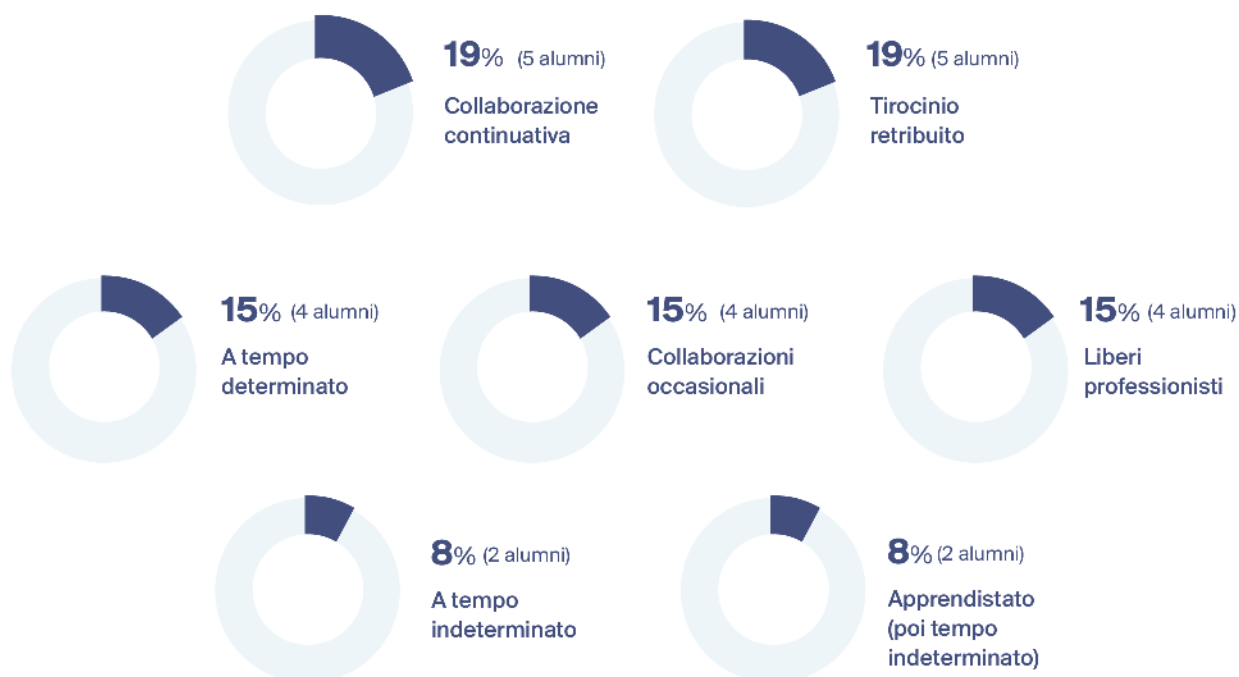
Numero di alunni su un totale di 23



Nei seguenti settori editoriali non sono state registrate risposte: agenzia letteraria, collezionabili, fumetti, illustrati, organizzazione eventi, service, varia e manualistica

Tipologia di contratto

Numero di alunni su un totale di 26



Nel seguente settore editoriale non sono state registrate risposte: diritto d'autore